

Für den Unternehmensbereich Unternehmensentwicklung und Kommunikation, Fachbereich Kommunikation am Standort in Essen suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/-n

Fachreferent/-in Kommunikation

- Public Relations mit dem Schwerpunkt Pressesprecher/-in (m/w/d)

Stellen-ID: E-057

VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN. ZUKUNFT GESTALTEN.

Die RAG Aktiengesellschaft (RAG) hat sich vom Steinkohleproduzenten zu einem führenden Unternehmen im Bereich Nachbergbau in Deutschland entwickelt. Heute übernehmen wir Verantwortung für die Folgen des Bergbaus – ökologisch, technisch und gesellschaftlich – und treiben die nachhaltige Transformation ehemaliger Bergbauregionen aktiv voran.

Zu unseren zentralen Aufgaben gehören das Grubenwassermanagement, der Altbergbau sowie die Entwicklung von ehemaligen Bergbauflächen. Mit interdisziplinärem Know-how, innovativen Projekten und dem Ziel der CO₂-Neutralität bis 2030 entwickeln wir neue Lebensräume für Mensch und Natur.

Werden Sie Teil unseres Teams und gestalten Sie mit uns lebenswerte Regionen von morgen – Tradition trifft Zukunft.



IHRE AUFGABEN

In Verstärkung unseres Kommunikationsteams übernehmen Sie eine zentrale Rolle in der Koordination, Umsetzung und Weiterentwicklung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der RAG sowie der strategischen und politischen Kommunikation.

Als Pressesprecher/-in vertreten Sie in Abstimmung mit der Kommunikationsleitung das Unternehmen in der Öffentlichkeit sowie gegenüber Medienvertreter/-innen. Durch Ihre Expertise gelingt es Ihnen komplexe Sachverhalte zielgruppen- und maßnahmengerecht aufzubereiten und zu kommunizieren - verständlich, präzise und zuverlässig. Hierbei arbeiten Sie im Team crossmedial mit Webredaktionen, interner Kommunikation, Social-Media sowie bereichsübergreifend mit Mitarbeitenden und Führungskräften aller Hierarchieebenen zusammen.

Ihr Aufgabengebiet bezieht sich insbesondere auf:

- Pressearbeit: von der Redaktionsplanung über das Verfassen und Abstimmen von redaktionellen Inhalten sowie der Umsetzung von Presseterminen bis zu Pflege und Ausbau von Medienkontakten
- Strategische Kommunikation: Entwicklung und Umsetzung integrierter Kommunikationsmaßnahmen im Einklang mit der Unternehmensstrategie
- Politische Kommunikation: Beobachtung relevanter Entwicklungen sowie Formulierung zielgerichteter Botschaften für politische Stakeholder
- Krisenkommunikation: Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien in sensiblen Situationen

Hierbei haben Sie die aktuelle Medienberichterstattung stets im Blick, analysieren diese und leiten strategische Maßnahmen für Ihre Arbeit ab.

IHR PROFIL

- Abgeschlossenes geisteswissenschaftliches Studium (z. B. im Bereich Kommunikation, Journalismus, Politik, Public Relations) oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (idealerweise mit Sprecherfunktion) sowie Erfahrung in Krisenkommunikation und politischer Kommunikation
- Ausgezeichnete Kommunikationsstärke mit einem sicheren Auftreten sowie der Fähigkeit, mit unterschiedlichen Zielgruppen (und Hierarchieebenen) adressaten-/mediengerecht in den Austausch zu gehen
- Ausgeprägte Problemlösungskompetenz verbunden mit einer strukturierten, sorgfältigen und selbstständigen Arbeitsweise
- Souveränes Agieren in einem dynamischen Umfeld und in herausfordernden Situationen
- Sichere Anwendung von Microsoft 365 (und idealerweise auch der Adobe Suite) sowie gängigen Social-Media Tools und CMS-Systemen – hierbei ist ein sicherer Umgang mit KI für Sie selbstverständlich

WAS WIR IHNEN BIETEN

- Optimale Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben durch attraktive Urlaubsansprüche (30 Tage Urlaub sowie zusätzliche persönliche Freizeiten), flexible Arbeitszeit und die Möglichkeit der mobilen Arbeit
- Attraktive Vergütung inklusive eines variablen Anteils sowie Möglichkeiten einer betrieblichen Altersversorgung
- Umfassende Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten für die fachliche sowie persönliche Entwicklung
- Programme zur Beratung und Unterstützung in allen Bereichen der Vereinbarkeit von Beruf und Familie, insbesondere zu den Themen Kinderbetreuung sowie Pflege von Angehörigen
- Umfassendes betriebliches Gesundheitsmanagement inklusive eines arbeitsmedizinischen Dienstes sowie diverser Gesundheits-, Sport- und Bewegungsangebote (Fitnessraum, Sportkurse, etc.)
- Eigene Kantine, Fahrrad-Leasing, Lademöglichkeiten für E-Autos und E-Bikes, sowie kostenlose Parkplätze

BEWERBEN SIE SICH

Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen (kurzes Motivationsschreiben, Lebenslauf sowie ggf. Nachweise erforderlicher Qualifikationen und Arbeitsproben - bevorzugt als PDF-Dateien) senden Sie bitte unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatums unter Angabe des Betreffs „E-057“ an [Bewerbungen\[at\]rag.de](mailto:Bewerbungen[at]rag.de). Möchten Sie mehr über uns erfahren? Dann schauen Sie gerne auf unsere Internetseite!



www.rag.de



Karriere bei
der RAG

